

Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

**REGULAMIN POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO - NA USŁUGI SPOŁECZNE -
PROWADZONEGO NA ZASADACH OKREŚLONYCH
W ART. 138o USTAWY PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH**

Numer sprawy: 1/2019/AR

Usługi szkoleniowe (9 części) w ramach w projekcie: „Akademia Reklamy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

§ 1

Zamawiający: Zespół Szkół Ekonomii i Usług 93-533 Łódź ul. Astronautów 19, e mail: kontakt@zseiu.elodz.edu.pl

§ 2

Przedmiot postępowania

1. Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu postępowania i stanowi jego integralną część.
2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na wybraną ilość części.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez wykonawcę kluczowych części zamówienia i dopuszcza udział podwykonawców w tym zakresie.
5. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści regulaminu postępowania lub załączników do regulaminu. Zamawiający udziela wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
6. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 5, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień lub w ocenie zamawiającego nieudzielenie odpowiedzi na pytania zadane w terminie nie będzie miało istotnego wpływu na przygotowanie przez Wykonawcę oferty, zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek o wyjaśnienie bez rozpoznania. O fakcie pozostawienia wniosku o wyjaśnienie regulaminu bez rozpoznania Zamawiający nie informuje wykonawców.
7. Zamawiający przed upływem terminu składania ofert ma możliwość wprowadzenia zmian do regulaminu postępowania lub do jego załączników. W przypadku, gdy wprowadzona zmiana jest istotna, a do terminu składania ofert zostało mniej niż 2 dni, zamawiający przesuwając termin składania ofert o czas niezbędny do prawidłowego przygotowania oferty.
8. Zamawiający na podstawie art. 67 ust. 1 pkt. 6 ustawy Pzp nie przewiduje możliwości skorzystania z zamówień uzupełniających polegających na powtórzeniu tego samego zakresu zamówienia podstawowego.
9. Zamawiający podczas realizacji umowy nie przewiduje możliwości skorzystania z prawa opcji.

§ 3



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Terminy składania i otwarcia ofert

1. Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być opisane:

*Nazwa (firma) Wykonawcy
adres Wykonawcy*

**Zespół Szkół Ekonomii i Usług
93-533 Łódź ul. Astronautów 19**

***Usługi szkoleniowe (9 części) w ramach w projekcie: „Akademia Reklamy”
współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.***

Nie otwierać przed dniem 16. 08.2019 r. do godz. 9:30

Ofertę należy złożyć w sekretariacie Zamawiającego tj. w Zespół Szkół Ekonomii i Usług 93-533 Łódź ul. Astronautów 19, w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia 16.08.2019 r.

do godz.9:30

2. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za złożenie oferty w innym miejscu niż w sekretariacie Zamawiającego lub opisanie jej w sposób uniemożliwiający identyfikację postępowania, którego dotyczy oferta. Oferty złożone po wyznaczonym terminie, pozostaną u zamawiającego (nie będą odsyłane) jednakże nie będą rozpatrywane podczas badania i oceny ofert.
3. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego tj. w Zespół Szkół Ekonomii i Usług 93-533 Łódź ul. Astronautów 19, w :

w dniu 16.08.2019 r.

o godz. 10:00

4. Zamawiający po otwarciu ofert zamieści na stronie internetowej informacje dotyczące:
 - 4.1. Kwoty jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - 4.2. Firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie,
 - 4.3. Ceny, terminy wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach, lub innych kryteriów oceny ofert – o ile w danym postępowaniu, obowiązywały inne kryteria niż cena.

§ 4

Warunki uczestnictwa w postępowaniu

1. Warunkiem uczestnictwa w postępowaniu jest:
 - 1) złożenie oferty na Formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu wraz z załącznikami,
 - 2) wykazanie spełnienia warunków udziału w postępowaniu.
2. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonej Oferty pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian, poprawek itp. przed terminem składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone według takich samych zasad, jak dla składania ofert tj. w kopercie oznakowanej jak podano § 3 ust. 1, z dopiskiem „ZMIANA”.



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

3. Koperty oznaczone dopiskiem „ZMIANA” zostaną otwarte przy otwieraniu Oferty złożonej przez Wykonawcę, który wprowadził zmiany, i po stwierdzeniu poprawności procedury dokonywania zmian zostaną dołączone do Oferty.

§ 5

Warunki udziału w postępowaniu i ich ocena

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu;
- 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
 - a) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej;
 - b) sytuacji ekonomicznej lub finansowej;
 - c) zdolności technicznej lub zawodowej.

Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu na podstawie dokumentów i/lub oświadczeń, zgodnie z formułą spełnia – nie spełnia, zgodnie z wyborem Zamawiającego. Z treści dokumentów/oświadczeń musi wynikać jednoznacznie, że ww. warunki Wykonawca spełnił.

2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

- 1) wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub nie wykazał braku podstaw wykluczenia;
- 2) wykonawcę będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
 - a) o którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. poz. 553, z późn. zm.) lub art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176),
 - b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny,
 - c) skarbowe,
 - d) o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769);
- 3) wykonawcę, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 2);
- 4) wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
- 5) wykonawcę, który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów;
- 6) wykonawcę, który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
- 7) wykonawcę, który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności zamawiającego lub pozyskać informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia;



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

- 8) wykonawcę, który brał udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia lub którego pracownik, a także osoba wykonująca pracę na podstawie umowy zlecenia, o dzieło, agencyjnej lub innej umowy o świadczenie usług, brał udział w przygotowaniu takiego postępowania, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu;
 - 9) wykonawcę, który z innymi wykonawcami zawarł porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji między wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;
 - 10) wykonawcę będącego podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2015 r. poz. 1212, 1844 i 1855 oraz z 2016 r. poz. 437 i 544);
 - 11) wykonawcę, wobec którego orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
 - 12) wykonawców, którzy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634), złożyli odrębne oferty, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
 - 13) w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2015 r. poz. 978, 1259, 1513, 1830 i 1844 oraz z 2016 r. poz. 615) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2015 r. poz. 233, 978, 1166, 1259 i 1844 oraz z 2016 r. poz. 615);
 - 14) który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;
 - 15) który, z przyczyn leżących po jego stronie, nie wykonał albo nienależycie wykonał w istotnym stopniu wcześniejszą umowę w sprawie zamówienia publicznego zawartą z zamawiającym, co doprowadziło do rozwiązania umowy lub zasądzenia odszkodowania;
3. Wykluczenie wykonawcy następuje:
- 1) w przypadkach, o których mowa w ust. 2 pkt 2) lit. a–c i pkt 3), gdy osoba, o której mowa w tych przepisach została skazana za przestępstwo wymienione w ust. 2 pkt 2) lit. a–c, jeżeli nie upłynęło 5 lat od dnia uprawomocnienia się wyroku potwierdzającego zaistnienie jednej z podstaw wykluczenia, chyba że w tym wyroku został określony inny okres wykluczenia;
 - 2) w przypadkach, o których mowa:
 - a) w ust. 2 pkt 2) lit. d i pkt 3), gdy osoba, o której mowa w tych przepisach, została skazana za przestępstwo wymienione w ust. 2 pkt 2) lit. d,
 - b) w ust. 1 pkt 4),
 - jeżeli nie upłynęły 3 lata od dnia odpowiednio uprawomocnienia się wyroku potwierdzającego zaistnienie jednej z podstaw wykluczenia, chyba że w tym wyroku został określony inny okres wykluczenia lub od dnia w którym decyzja potwierdzająca zaistnienie jednej z podstaw wykluczenia stała się ostateczna;



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

- 3) w przypadkach, o których mowa w ust. 2 pkt 7) i 9) lub ust. 2 pkt 14) i 15), jeżeli nie upłynęły 3 lata od dnia zaistnienia zdarzenia będącego podstawą wykluczenia;
 - 4) w przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 10), jeżeli nie upłynął okres, na jaki został prawomocnie orzeczony zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
 - 5) w przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt 11), jeżeli nie upłynął okres obowiązywania zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne.
4. Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie ust. 2 pkt 2) i 3) oraz 5)–9) lub ust. 2 pkt 13)–15), może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu wykonawcy. Przepisu zdania pierwszego nie stosuje się, jeżeli wobec wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.
 5. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jeżeli zamawiający, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu wykonawcy, uzna za wystarczające dowody przedstawione na podstawie ust. 4.
 6. W przypadkach, o których mowa w ust. 2 pkt 8), przed wykluczeniem wykonawcy, zamawiający zapewni temu wykonawcy możliwość udowodnienia, że jego udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia nie zakłóci konkurencji.
 7. Wykonawca, przekazując zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Wzór oświadczenia o przynależności do grupy kapitałowej zostanie przekazany wykonawcy przez Zamawiającego, na zasadach opisanych w § 6 ust 9 Regulaminu.
 8. Zamawiający może wykluczyć wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
 9. W odniesieniu do **warunków udziału** w postępowaniu **w części 1 -9** dotyczących kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej zamawiający nie precyzuje tego warunku w sposób szczególny. Wykonawca winien złożyć jedynie oświadczenie zawarte w Formularzu ofertowym – załącznik nr 3 do Regulaminu.
 10. W odniesieniu do **warunków udziału** w postępowaniu dotyczących sytuacji ekonomicznej lub finansowej, zamawiający nie precyzuje tego warunku w sposób szczególny. Wykonawca winien złożyć jedynie oświadczenie zawarte w Formularzu ofertowym – załącznik nr 3 do Regulaminu.
 11. W odniesieniu do **warunków udziału** w postępowaniu dotyczących zdolności zawodowej wykonawcy, zamawiający nie precyzuje tego warunku w sposób szczególny. Wykonawca winien złożyć jedynie oświadczenie zawarte w Formularzu ofertowym – załącznik nr 3 do Regulaminu.
- 11.1 Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania w/w warunku udziału w postępowaniu polegać na zdolnościach zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych. Wykonawca, który polega na zdolnościach innych podmiotów, musi udowodnić zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia. Jeżeli zdolności zawodowe podmiotu - na którego zasobach polega wykonawca - nie potwierdzają spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, zamawiający żąda, aby wykonawca w terminie określonym przez zamawiającego: zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności zawodowe.**



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

11.2 Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby składa:

- a) oświadczenie (zawarte w Formularzu ofertowym w pkt 5), oraz
- b) zobowiązanie tego podmiotu do oddania swego zasobu na potrzeby wykonawcy składającego ofertę. (Wykonawca zobowiązany jest przygotować w/w zobowiązanie we własnym zakresie i złożyć je wraz z Formularzem ofertowym).

11.3 W celu oceny, czy wykonawca będzie dysponował niezbędnymi zasobami w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, zamawiający żąda dokumentu (tj. zobowiązania, o jakim mowa w § 5 ust 11.2 lit b), który określa w szczególności:

- a) zakres dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;
- b) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- c) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- d) czy podmiot, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

12. Zamawiający najpierw dokona oceny ofert pod względem przyjętych przez niego kryteriów oceny ofert, a następnie zbada czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu, o ile takie warunki zostały postawione. Zamawiający zastrzega jednak prawo, aby po ocenie ofert pod względem przyjętych kryteriów oceny ofert zbadał czy wszyscy wykonawcy, którzy złożyli oferty nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu.

§ 6 Oferta

1. Oferta powinna zawierać wszystkie dane wymagane przez Zamawiającego w Formularzu Oferty, który stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu postępowania, w szczególności:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres Wykonawcy będącego osobą fizyczną, nazwę lub firmę oraz siedzibę, jeżeli Wykonawcą jest osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, adres do korespondencji, telefon kontaktowy, faks, e-mail. W przypadku Wykonawców, o których mowa w ust. 6 (Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia) należy wskazać dane wszystkich Wykonawców;
 - 2) cenę oferty;
 - 3) informacje dotyczące pozostałych kryteriów oceny ofert, o ile takie zostały wskazane przez Zamawiającego;
 - 4) datę sporządzenia oferty.
2. Informacje zawarte w Formularzu Oferty stanowią wstępne potwierdzenie - oświadczenie, że wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. Oświadczenie to zawiera również wstępne potwierdzenie, że podmiot, na którego zasoby powołuje się wykonawca nie podlega wykluczeniu – o ile wykonawca powołuje się na zasoby innego podmiotu w celu wykazania spełnienia warunków udziału.
3. Podpisanie oferty i poświadczenie za zgodność z oryginałem muszą być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu tj. czytelny podpis lub parafa wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej dokument lub poświadczającej kopię za zgodność z oryginałem.



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

4. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim i w formie pisemnej (tj. dokument powinien zostać podpisany własnoręcznie, nie jest dopuszczalne złożenie kopii oferty).
5. Do oferty należy załączyć następujące dokumenty:
 - a) Pełnomocnictwo – jeżeli pełnomocnictwo takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej) to do oferty należy dołączyć oryginał lub notarialnie poświadczoną kopię pełnomocnictwa.
 - b) Zobowiązanie podmiotu trzeciego do oddania zasobów, o ile wykonawca korzysta z takich zasobów.
6. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w toku postępowania. Jeśli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o zawarcie umowy zostanie wybrana, Wykonawcy na wezwanie Zamawiającego są obowiązani, przed zawarciem umowy, przedłożyć Zamawiającemu umowę regulującą współpracę między Wykonawcami.
7. Do Wykonawców, o których mowa w ust. 6, zapisy Regulaminu i jego załączników dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio.
8. Wykonawcy, o których mowa w ust. 6, ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy, o ile zamawiający żąda wniesienia zabezpieczenia.
9. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia ma prawo wezwać wykonawcę, którego oferta została najwyższej oceniona, do złożenia w wyznaczonym przez siebie terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w ust. 2., tj:
 - 1) oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w § 5 ust. 2 pkt 12), wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
 - 2) odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie § 5 ust. 2 pkt 13);
10. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w ust. 9 pkt 2 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokumenty, o których mowa powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 1, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Przepis ust. 2 stosuje się. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez wykonawcę, zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących tego dokumentu.
11. Oświadczenia, o których mowa powyżej dotyczące wykonawcy składane są w oryginale.
12. Dokumenty, o których mowa powyżej, inne niż oświadczenia, o których mowa w ust. 11, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
13. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

14. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie pisemnej lub w formie elektronicznej -opatrzone przez Wykonawcę bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.
15. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonych kopii dokumentów, o których mowa w regulaminie, innych niż oświadczenia, wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.
16. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
17. Jeżeli wykonawca nie złożył oświadczeń lub dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez zamawiającego wątpliwości, zamawiający wzywa do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielania wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
18. Jeżeli wykonawca nie złożył wymaganych pełnomocnictw albo złożył wadliwe pełnomocnictwa, zamawiający wzywa do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
19. Zamawiający wzywa także, w wyznaczonym przez siebie terminie, do złożenia wyjaśnień dotyczących oświadczeń lub dokumentów.
20. W przypadku, gdy złożone wraz z ofertą informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji muszą być oddzielone od pozostałej części oferty i umieszczone w osobnym wewnętrznym opakowaniu prawidłowo oznakowanym: „NIE UDOSTĘPNIĄĆ. INFORMACJE STANOWIĄ TAJEMNICĘ PRZEDSIĘBIORSTWA W ROZUMIENIU ART. 11 UST. 4 USTAWY Z DNIA 16 KWIETNIA 1993 R. O ZWALCZANIU NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI, w sposób umożliwiający Zamawiającemu udostępnienie jawnych elementów oferty innym uczestnikom postępowania. Zamawiający nie ujawnia informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

§ 7

Kryteria oceny i sposób oceny ofert

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty (w danej części) Zamawiający będzie się kierował n/w kryteriami:
Cena - waga 60 %,

Doświadczenie wykładowcy – waga 40 %

2. Przy dokonywaniu oceny ofert Zamawiający będzie stosował następujące zasady:

- 1) w kryterium **cena** zastosowany zostanie następujący wzór arytmetyczny:

$$C = (X \text{ min} \div X \text{ obliczana}) \times W \text{ max}$$

- C – liczba punktów otrzymanych w danym kryterium
- W max – waga kryterium – maksymalna liczba punktów, która może być przyznana w danym kryterium
- X min – najniższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert
- X obliczana – wartość obliczanej oferty w danym kryterium.

- 2) W kryterium **doświadczenie wykładowcy, który będzie prowadził szkolenie** Zamawiający przyzna punkty za doświadczenie zawodowe wykładowcy w następujący sposób:



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Część 1 - Szkolenie nt. „Kreatywne myślenie”.

Za przeprowadzenie przez wykładowcę (wymienionego w pkt 3 Formularza oferty) szkoleń / kursów z zakresu kształcenia umiejętności kreatywnego myślenia w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru.

$$T = (T_o / T_{max}) \times 40$$

gdzie:

- T_{max} – największa ilość szkoleń przeprowadzona przez wykładowcę- spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu w tej części
- T_o – ilość szkoleń - wskazana w ofercie badanej.

Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

Przez „Szkolenie nt. „Kreatywne myślenie” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 6 godzin, które swoim zakresem obejmowało co najmniej: wypracowanie podejścia do kreatywności i innowacyjności zgodnego z preferencjami i potrzebami zawodowymi, kształtującego postawę nastawioną na poszukiwanie innowacyjności oraz optymalizacji; prezentację metod i sposobów podejścia do problemu zawodowego z wykorzystaniem kreatywnego myślenia, a także trening wiedzy i umiejętności u uczestników w zakresie wypracowania podejścia do zadań zawodowych z uwzględnieniem kreatywności, optymalizacji i innowacyjności.

Część 2 – Szkolenie nt. „Kompozycja, typografia, barwa”.

Za przeprowadzenie przez wykładowcę (wymienionego w pkt 3 Formularza oferty) szkoleń / kursów z zakresu kompozycji, typografii, barwy w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru.

$$T = (T_o / T_{max}) \times 40$$

gdzie:

- T_{max} – największa ilość szkoleń przeprowadzona przez wykładowcę- spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu w tej części
- T_o – ilość szkoleń - wskazana w ofercie badanej.

Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

Przez „szkolenie nt. kompozycji, typografii, barwy” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 8 godzin, które swoim zakresem obejmowało co najmniej: zagadnienia związane z rodzajami kompozycji, barwą, kolorem, tonacją, rolą typografii i kolorów w projektowaniu.



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Część 3 – Szkolenie nt. „Marketing –budowanie marki”.

Za przeprowadzenie przez wykładowcę (wymienionego w pkt 3 Formularza oferty) szkoleń / kursów z zakresu marketingu- budowania marki w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru.

$$T = (T_o / T_{max}) \times 40$$

gdzie:

- T_{max} – największa ilość szkoleń przeprowadzona przez wykładowcę- spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu w tej części
- T_o – ilość szkoleń - wskazana w ofercie badanej.

Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

Przez „szkolenie/kurs z zakresu marketingu- budowania marki” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 10 godzin, które swoim zakresem obejmowało co najmniej: zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie podstawowych narzędzi definiowania, wartości emocjonalnych i funkcjonalnych marki w tym cechy, pozycjonowanie marki, piramida, mix, odbiorcy marki.

Część 4 – Szkolenie nt. „Identyfikacja wizualna”.

Za przeprowadzenie przez wykładowcę (wymienionego w pkt 3 Formularza oferty) szkoleń / kursów z zakresu Identyfikacji wizualnej w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru.

$$T = (T_o / T_{max}) \times 40$$

gdzie:

- T_{max} – największa ilość szkoleń przeprowadzona przez wykładowcę- spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu w tej części
- T_o – ilość szkoleń - wskazana w ofercie badanej.

Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

Przez szkolenie „Identyfikacja wizualna” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 8 godzin, które swoim zakresem obejmowało co najmniej: zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu *corporate identity*, księgi znaku, projektowania logotypu i *key visual*, rebrandingu.

Część 5 – Szkolenie nt. „Budowanie strategii marki”.

Za przeprowadzenie przez wykładowcę (wymienionego w pkt 3 Formularza oferty) szkoleń / kursów dotyczących budowania strategii marki w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru.

$$T = (T_o / T_{max}) \times 40$$



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

gdzie:

- Tmax – największa ilość szkoleń przeprowadzona przez wykładowcę- spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu w tej części
- To – ilość szkoleń - wskazana w ofercie badanej.

Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

Przez „Szkolenie nt. „Budowania strategii marki” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 16 godzin, które swoim zakresem obejmowało co najmniej: zagadnienia dotyczące przygotowania strategii komunikacji marki na rynku; brief’u, analizy konkurencji otoczenia, celów kampanii, SSM, RTB, doboru mediów i kanałów komunikacji, opracowania dokumentów.

Część 6 – Szkolenie nt. „Projektowanie stron internetowych”.

Za przeprowadzenie przez wykładowcę (wymienionego w pkt 3 Formularza oferty) szkoleń / dotyczących projektowania stron internetowych w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru.

$$T = (T_o / T_{max}) \times 40$$

gdzie:

- Tmax – największa ilość szkoleń przeprowadzona przez wykładowcę- spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu w tej części
- To – ilość szkoleń - wskazana w ofercie badanej.

Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

Przez „szkolenie/kurs dotyczący projektowania stron internetowych” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 20 godzin, które swoim zakresem obejmowało co najmniej: trendy w projektowaniu, zasady budowania layout’ów, podstawy SEO i optymalizacji.

Część 7 – Szkolenie nt. „Motion Designe”.

Za przeprowadzenie przez wykładowcę (wymienionego w pkt 3 Formularza oferty) szkoleń / kursów dotyczących Motion Designe w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru.

$$T = (T_o / T_{max}) \times 40$$

gdzie:

- Tmax – największa ilość szkoleń przeprowadzona przez wykładowcę- spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu w tej części
- To – ilość szkoleń - wskazana w ofercie badanej.



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

Przez „szkolenie/kurs dotyczący Motion Designe” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 12 godzin, które swoim zakresem obejmowało co najmniej: zdobycie umiejętności i wiedzy w zakresie pracy w programie workflow aftereffects, plików źródłowych, warstw, kompozycji, animacji, klatek kluczowych, eksportu animacji.

Część 8 - Szkolenie nt. „Photoshop- operacje podstawowe”.

Za przeprowadzenie przez wykładowcę (wymienionego w pkt 3 Formularza oferty) szkoleń / kursów z zakresu Photoshop- operacje podstawowe w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru.

$$T = (T_o / T_{max}) \times 40$$

gdzie:

- T_{max} – największa ilość szkoleń przeprowadzona przez wykładowcę- spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu w tej części
- T_o – ilość szkoleń - wskazana w ofercie badanej.

Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.

Przez „szkolenie Photoshop- operacje podstawowe” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 21 godzin, które swoim zakresem obejmowało co najmniej: wprowadzenie do grafiki komputerowej, lekcje pracy z narzędziami, korektę obrazu, ustawienie okna pracy, podstawy fotomontażu i korekcji zdjęć, pracę w grafice rastowej.

Część 9 - Szkolenie nt. „Coaching pedagogiczny jako narzędzie aktywizacji oraz wspierania rozwoju dziecka ”.

Za przeprowadzenie przez wykładowcę (wymienionego w pkt 3 Formularza oferty) szkoleń / kursów z zakresu coachingu pedagogicznego jako narzędzia aktywizacji oraz wspierania rozwoju dziecka w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonawca może otrzymać punkty wg niniejszego wzoru.

$$T = (T_o / T_{max}) \times 40$$

gdzie:

- T_{max} – największa ilość szkoleń przeprowadzona przez wykładowcę- spośród ofert złożonych w niniejszym postępowaniu w tej części
- T_o – ilość szkoleń - wskazana w ofercie badanej.

Maksymalnie można uzyskać 40 pkt.



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Przez „szkolenie coaching pedagogiczny jako narzędzie aktywizacji oraz wspierania rozwoju dziecka” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 12 godzin, które swoim zakresem obejmowało co najmniej: podstawy wiedzy i trening umiejętności coachingowych u nauczycieli/ pedagogów w pracy z uczniami jako metody oddziaływania wychowawczego w celu udzielania uczniom wsparcia w ich rozwoju zawodowym i intelektualnym.

UWAGA (dotyczy wszystkich części):

Wykonawca otrzyma 0 punktów w tym kryterium w przypadku wystąpienia niżej wymienionych okoliczności:

- a) Wykonawca nie wskazał imienia i nazwiska wykonawcy, w karcie oceny ofert, lub są to dane innej osoby niż wskazane w pkt 3 Formularza Oferty;
- b) Wykonawca nie załączył dokumentu, na podstawie którego Zamawiający może dokonać oceny oferty w tym kryterium (tj. nie załączył Karty oceny);

Dokument, na podstawie którego zamawiający będzie dokonywał oceny w tym kryterium jest dokumentem nieuzupełnialnym – tj. wykonawca nie może go złożyć, zmienić ani poprawić po otwarciu ofert.

3. Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która będzie przedstawiała najkorzystniejszy bilans z obu kryteriów.

§ 8

Związanie ofertą

Wykonawca jest związany ofertą przez 30 dni od dnia otwarcia ofert.

§ 9

Ogłoszenie o zamówieniu

1. Ogłoszenie o zamówieniu, regulamin, wzór formularza oferty, wzór umowy dostępny jest na stronie internetowej Zamawiającego (bądź stronie projektu) oraz w zakładce BIP zamawiającego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poinformowania znanych sobie Wykonawców o wszczęciu postępowania.

§ 10

Wadium

1. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

§ 11

Ważność postępowania, przesłanki odrzucenia oferty

1. Postępowanie toczy się, chociażby wpłynęła tylko jedna oferta spełniająca wymogi i warunki określone w ogłoszeniu o zamówieniu.
2. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - 1) jej treść nie odpowiada treści dokumentów przekazanych przez Zamawiającego w niniejszym postępowaniu, z zastrzeżeniem sytuacji, gdy Zamawiający jest w stanie potraktować niezgodność jako omyłkę – pisarską, rachunkową lub inną, nie powodująca istotnych zmian w treści oferty i poprawić ją informując o tym Wykonawcę, lub wezwać wykonawcę do złożenia wyjaśnień w zakresie treści oferty. Złożone wyjaśnienia nie mogą doprowadzić do istotnych zmian treści oferty;
 - 2) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

- 3) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia (jeżeli zaoferowana cena wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający przed podjęciem decyzji o odrzuceniu oferty zwróci się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny);
 - 4) zawiera błędy w obliczeniu ceny;
 - 5) upłynął termin związania ofertą, a wykonawca nie wyraził zgody na jego przedłużenie;
 - 6) wadium nie zostało wniesione lub zostało wniesione w sposób nieprawidłowy, o ile Zamawiający wymagał wniesienia wadium;
 - 7) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
3. Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.
4. Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, w szczególności jeżeli:
- 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
 - 2) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
 - 3) zostały złożone oferty dodatkowe o takiej samej cenie; (Jeżeli nie będzie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawi taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych);
 - 4) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
 - 5) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyn, a Wykonawcom nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia.

§ 12

Wynik i skargi

1. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą spośród ofert nieodrzuconych wyłącznie na podstawie kryteriów oceny ofert, przez co należy rozumieć ofertę, która przedstawia najkorzystniejszy bilans kryteriów opisanych w niniejszym regulaminie.
2. Zamawiający oceni ważność Ofert pod względem formalnym oraz przyjętych w regulaminie kryteriów oceny Ofert na posiedzeniu niejawnym.
3. Zamawiający informuje niezwłocznie wszystkich wykonawców o:
 - 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
 - 2) wykonawcach, którzy zostali wykluczeni,
 - 3) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, powodach odrzucenia oferty,
 - 4) unieważnieniu postępowania – podając uzasadnienie
4. W terminie 2 dni od dnia przesłania informacji o wyniku do Wykonawców, uczestnik postępowania może wnieść do Zamawiającego skargę na czynności:
 - a) Wykluczenia wykonawcy z postępowania;



Projekt „Akademia Reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

b) Odrzucenia jego oferty;

5. W przypadku wniesienia skargi, o której mowa w ust. 4, Zamawiający wstrzymuje czynności związane z zawarciem umowy do czasu jej rozpatrzenia.
6. Zamawiający może uznać skargę za niezasadną bądź uznać skargę za zasadną i powtórzyć czynności w postępowaniu albo unieważnić postępowanie, jeżeli jest obarczone niemożliwą do usunięcia wadą.
7. Na stronie internetowej Zamawiający udostępnia jedynie informacje, o których mowa w ust. 3 pkt 1 i 4.

§ 13

Umowa

1. Z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zostaje zawarta umowa.
2. Jeżeli w postępowaniu złożono więcej niż jedną ofertę - zawarcie umowy może nastąpić nie wcześniej niż po upływie terminu o którym mowa w § 12 ust 4 Regulaminu.
3. Jeżeli wykonawca uchyla się od podpisania umowy, albo gdy przed podpisaniem umowy nie złożył wymaganych dokumentów, które są niezbędne do zawarcia umowy, Zamawiający może zbadać, czy nie podlega wykluczeniu oraz czy spełnia warunki udziału w postępowaniu wykonawca, który złożył ofertę najwyższej ocenioną spośród pozostałych ofert i podpisać umowę z takim wykonawcą. W tym przypadku nie stosuje się § 12 ust 3 – 7. Przy czym przed podpisaniem umowy z kolejnym wykonawcą, konieczne jest zbadanie czy spełnia on warunki udziału oraz czy nie podlega on wykluczeniu.
4. Przed podpisaniem umowy Zamawiający nie żąda wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania Umowy.
5. Za dzień należytego wykonania umowy uznaje się dzień następujący po ostatnim dniu okresu, na który została zawarta umowa.
6. W kwestiach nieuregulowanych stosuje się postanowienia Ustawy z dnia 19 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Załączniki:

1. Ogłoszenie o zamówieniu stanowi – załącznik nr 1 do Regulaminu
2. Opis przedmiotu zamówienia stanowi - załącznik nr 2 do Regulaminu
3. Wzór Formularza Oferty stanowi - załącznik nr 3 do Regulaminu
4. Wzór Umowy stanowi - załącznik nr 4 do Regulaminu
5. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO do zastosowania przez zamawiających w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego

DYREKTOR

**Zespołu Szkół Ekonomii i Usług
93-533 Łódź ul. Astronautów 19**

Łódź, dnia 07.08. 2019 r.

