

Projekt „Akademia reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Załącznik nr 1 do Regulaminu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego - na usługi społeczne

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU
na usługi społeczne o wartości poniżej 750 000 EURO, do których zastosowanie mają przepisy art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.)

Postanowienia ogólne

Niniejsze postępowanie prowadzone jest na zasadach określonych w art. 138 o i nast. Ustawy Prawo zamówień publicznych (dalej: Pzp) w związku z realizacją projektu pn. „Akademia reklamy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Zamawiający

Zespół Szkół Ekonomii i Usług
93-533 Łódź
ul. Astronautów 19
e mail: kontakt@zseiu.elodz.edu.pl

Tytuł postępowania

Usługi szkoleniowe (9 części) w ramach w projekcie: „Akademia reklamy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Opis przedmiotu

1. Przedmiotem postępowania jest przeprowadzenie szkolenia:

- Część 1 - Szkolenie nt. „Kreatywne myślenie”,
- Część 2 – Szkolenie nt. „Kompozycja, typografia, barwa”,
- Część 3 – Szkolenie nt. „Marketing- budowanie marki”
- Część 4 – Szkolenie nt. „Identyfikacja wizualna”,
- Część 5 – Szkolenie nt. „Budowanie strategii marki”,
- Część 6 – Szkolenie nt. „Projektowanie stron internetowych”,
- Część 7 – Szkolenie nt. „Motion designe”,
- Część 8- Szkolenie nt. „Photoshop- operacje podstawowe”,
- Część 9- Szkolenie nt. „Coaching pedagogiczny jako narzędzie aktywizacji oraz wspierania rozwoju dziecka”.



Projekt „Akademia reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

1. **Szczegółowy Opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu postępowania i stanowi jego integralną część.**

Zamówienia o jakich mowa w art. 67 ust 1 pkt 6 Pzp

Zamawiający na podstawie art. 67 ust. 1 pkt. 6 ustawy Pzp nie przewiduje możliwości skorzystania z zamówień uzupełniających polegających na powtórzeniu tego samego zakresu zamówienia.

Prawo opcji

Zamawiający podczas realizacji umowy nie przewiduje możliwości skorzystania z prawa opcji.

Zasady składania oferty

Ofertę należy złożyć w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być opisane:

nazwa (firma) Wykonawcy
adres Wykonawcy

**Zespół Szkół Ekonomii i Usług
93-533 Łódź
ul. Astronautów 19**

***Usługi szkoleniowe (9 części) w ramach w projekcie: „Akademia reklamy”
współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.***

Nie otwierać przed dniem 16.08.2019 do godz. 10:00

2. Ofertę należy złożyć w sekretariacie Zamawiającego, w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia 16.08.2019 r.	do godz.9:30
-----------------------	--------------

3. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego

w dniu 16.08.2019 r.	o godz. 10:00
----------------------	---------------

4. Termin związania ofertą 30 dni od upływu terminu składania ofert.



Projekt „Akademia reklamy” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

-
5. **Dokumenty niezbędne do przygotowania i złożenia oferty należy pobrać ze strony internetowej** Zamawiającego <http://www.bip.zsp2lodz.wikom.pl/> Dodatkowo Zamawiający umieścić ogłoszenie wraz dokumentacją w Bazie konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

DYREKTOR
Zespołu Szkół Ekonomii i Usług
93-533 Łódź
ul. Astronautów 19

E. Baczewska

Łódź, dnia 7 sierpnia 2019 r.

