

Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

**WYBÓR OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

**Zamawiający**

Zespół Szkół Ekonomii i Usług  
93-533 Łódź ul. Astronautów 19,  
e mail: kontakt@zseiu.elodz.edu.pl

**Tytuł postępowania**

Usługi szkoleniowe (9 części) w ramach w projekcie: „Akademia reklamy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

**Informacje:**

1. Przedmiotem postępowania były usługi szkoleniowe:
  - Część 1 - Kreatywne myślenie;
  - Część 2 – Kompozycja, typografia, barwa;
  - Część 3 – Marketing- budowanie marki;
  - Część 4 – Identyfikacja wizualna;
  - Część 5 – Budowanie strategii marki;
  - Część 6 – Projektowanie stron internetowych;
  - Część 7 – Motion Designe;
  - Część 8 – Photoshop- operacje podstawowe;
  - Część 9 – Coaching pedagogiczny jako narzędzie aktywizacji i wspierania rozwoju dziecka.

Do dnia 16.08.2019 r. do godziny 9.30 wpłynęło 8 ofert. Otwarcie ofert miało miejsce tego samego dnia o godzinie 10.00

\*\*\*

Zestawienie ofert złożonych w **części 1:**

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
5	Agencja Kreatywna Creative Flow Sp. z o.o. Sp. k. 90-554 Łódź ul. Łąkowa 27D/58	12 300,00	13,65854	30	40	53,65854
6	MrCertified sp. z o.o. 00-680 Warszawa ul. Żurawia 43 lok. 214	3 576,00	46,97987	19	25,33333	72,3132

**Projekt „Akademia reklamy”**

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

7	Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210	4 000, 00	42	3	4	46
8	LLL LAW LANGUAGE LOGISTICS Patrycja Krzesłowska 91-104 Łódź ul. Plantowa 9/5	2 800,00	60	1	1,333333	61,333333

**Zestawienie ofert złożonych w części 2:**

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
5	Agencja Kreatywna Creative Flow Sp. z o.o. Sp. k. 90-554 Łódź ul. Łąkowa 27D/58	17 220,00	15,33101	30	40	55,33101
7	Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210	4 400, 00	60	25	33,333333	93,333333

**Zestawienie ofert złożonych w części 3:**

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
5	Agencja Kreatywna Creative Flow Sp. z o.o. Sp. k. 90-554 Łódź ul. Łąkowa 27D/58	17 220,00	12,54355	30	40	52,54355
6	MrCertified sp. z o.o. 00-680 Warszawa ul.	5 960,00	36,24161	3	4	40,24161

Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

	Żurawia 43 lok. 214					
7	Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210	4 800,00	45	3	4	49
8	LLL LAW LANGUAGE LOGISTICS Patrycja Krzesłowska 91-104 Łódź ul. Plantowa 9/5	3 600,00	60	4	5,333333	65,333333

Zestawienie ofert złożonych w części 4:

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
5	Agencja Kreatywna Creative Flow Sp. z o.o. Sp. k. 90-554 Łódź ul. Łąkowa 27D/58	17 220,00	15,33101	30	21,81818	37,14919
7	Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210	4 400,00	60	55	40	100

Zestawienie ofert złożonych w części 5:

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
5	Agencja Kreatywna Creative Flow Sp. z o.o. Sp. k. 90-554 Łódź ul. Łąkowa 27D/58	27 552,00	19,16376	50	36,36364	55,5274

Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

7	Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbiak Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210	8 800, 00	60	55	40	100
---	--	-----------	----	----	----	-----

Zestawienie ofert złożonych w części 6:

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
1	SME TRAINING KARWATKA Spółka Jawna 00-511 Warszawa ul. Nowogrodzka 23	14 900,00	40,26846	9	30	70,26846
4	Business Masters Centrum Edukacji Jadwiga Drzewosz 95-200 Pabianice ul. Grabowa 8	14 200,00	42,25352	2	6,666667	48,92019
5	Agencja Kreatywna Creative Flow Sp. z o.o. Sp. k. 90-554 Łódź ul. Łąkowa 27D/58	34 440,00	17,4216	10	33,33333	50,75494
6	MrCertified sp. z o.o. 00-680 Warszawa ul. Żurawia 43 lok. 214	11 920,00	50,33557	12	40	90,33557
7	Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbiak Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210	10 000, 00	60	10	33,33333	93,33333

Zestawienie ofert złożonych w części 7:

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
5	Agencja Kreatywna Creative Flow Sp. z o.o. Sp.	24 600,00	14,63415	20	40	54,63415

Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

	k. 90-554 Łódź ul. Łąkowa 27D/58					
7	Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210	6 000,00	60	10	20	80

Zestawienie ofert złożonych w części 8:

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
1	SME TRAINING KARWATKA Spółka Jawna 00-511 Warszawa ul. Nowogrodzka 23	9 900,00	52,12121	7	5,0909	57,21212
3	ITszkolenia Jarosław Kapusta 50-266 Wrocław ul. Św. Jadwigi 12	25 960,00	19,87673	7	5,0909	24,96764
4	Business Masters Centrum Edukacji Jadwiga Drzewosz 95-200 Pabianice ul. Grabowa 8	15 200,00	33,94737	3	2,18182	36,12919
5	Agencja Kreatywna Creative Flow Sp. z o.o. Sp. k. 90-554 Łódź ul. Łąkowa 27D/58	37 650,00	13,70518	30	21,81818	35,52336
7	Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210	10 000,00	51,6	55	40	91,6
8	LLL LAW LANGUAGE LOGISTICS Patrycja Krzesłowska 91-104 Łódź ul. Plantowa 9/5	8600	60	7	5,09091	65,09091

Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Zestawienie ofert złożonych w części 9:

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
2	ATRYBUT Barbara Kędzia 90-147 Łódź ul. Zelwerowicza 8	3 000,00	35,2	10	40	75,2
7	Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210	2 000, 00	52,8	5	20	72,8
8	LLL LAW LANGUAGE LOGISTICS Patrycja Krzesłowska 91-104 Łódź ul. Plantowa 9/5	1 760,00	60	1	4	64

Zamawiający informuje, że **ofertą najkorzystniejszą jest oferta złożona przez:**

**Część 1** – MrCertified sp. z o.o. 00-680 Warszawa ul. Żurawia 43 lok. 214, za cenę 3 576,00 zł.

**Część 2**- Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210, za cenę 4 400,00 zł.

**Część 3**- LLL LAW LANGUAGE LOGISTICS Patrycja Krzesłowska 91-104 Łódź ul. Plantowa 9/5, za cenę 3 600 zł.

**Część 4**- Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210, za cenę 4 400,00 zł.

**Część 5**- Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210, za cenę 8 800,00 zł.

**Część 6**- Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210, za cenę 10 000,00 zł.

**Część 7**- Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210, za cenę 6 000,00 zł.

**Część 8**- Spółdzielnia Pracy Artystów Plastyków „SAP” APP Marek Herbik Pracownia nr 10887 90-369 Łódź ul. Piotrkowska 204/210, za cenę 10 000,00 zł.

**Część 9**- ATRYBUT Barbara Kędzia 90-147 Łódź ul. Zelwerowicza 8, za cenę 3 000,00 zł.

## Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

---

### UZASADNIENIE:

#### **Część 1.**

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z KRS (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 72,3132 punktów (46,97987 punktów w kryterium Cena oraz 25,33333 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał 19 szkoleń i wszystkie szkolenia zostały uznane przez Zamawiającego.

#### **Część 2.**

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z KRS (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 93,33333 punktów (60 punktów w kryterium Cena oraz 33,33333 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał 25 szkoleń i wszystkie szkolenia zostały uznane przez Zamawiającego.

#### **Część 3.**

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z CEIDG (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 65,33333 punktów (60 punktów w kryterium Cena oraz 5,33333 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał przeprowadzenie 4 szkoleń i wszystkie szkolenia zostały uznane przez Zamawiającego.

#### **Część 4.**

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z KRS (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o

## Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

---

udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 100 punktów (60 punktów w kryterium Cena oraz 40 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał 55 szkoleń i wszystkie szkolenia zostały uznane przez Zamawiającego.

### Część 5.

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z KRS (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 60 punktów (60 punktów w kryterium Cena oraz 40 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał 55 szkoleń i wszystkie szkolenia zostały uznane przez Zamawiającego.

### Część 6.

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z KRS (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 93,333333 punktów (60 punktów w kryterium Cena oraz 33,333333 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał 10 szkoleń i wszystkie szkolenia zostały uznane przez Zamawiającego.

### Część 7.

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z KRS (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 80 punktów (60 punktów w kryterium Cena oraz 20 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał 10 szkoleń i wszystkie szkolenia zostały uznane przez Zamawiającego.



## Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

---

### Część 8.

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z KRS (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 91,6 punktów ( 51,6 punktów w kryterium Cena oraz 40 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał 55 szkoleń i wszystkie szkolenia zostały uznane przez Zamawiającego.

### Część 9.

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z KRS (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 75, 2 punktów (35,2 punktów w kryterium Cena oraz 40 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał 10 szkoleń i wszystkie szkolenia zostały uznane przez Zamawiającego. Regulaminie została wyceniona na kwotę 3 000, 00 zł, i przewyższa w tym zakresie wartość środków finansowych zaplanowanych na sfinansowanie tej części zamówienia (tj. kwotę 2 160,00 zł) o kwotę 840,00 zł. Zgodnie z art. 93 ust.1 pkt 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający unieważnia postępowanie w przedmiocie udzielenia zamówienia gdy cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, z wyjątkiem sytuacji, gdy Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty. W przedmiotowej sprawie zachodzi pierwszy ze wskazanych przez ustawę przypadków, to znaczy, że złożono więcej niż jedną ofertę, lecz cena oferty najkorzystniejszej jest wyższa od kwoty przeznaczonej przez Zamawiającego na sfinansowanie tej części zamówienia. Zamawiający kierując się względami związanymi z celem postępowania w przedmiocie udzielenia zamówienia, dokonał sprawdzenia, czy możliwe jest zwiększenie kwoty środków pieniężnych, którą zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, do ceny najkorzystniejszej oferty, która wynosi 3 000,00 zł. Sprawdzenie to wypadło pozytywnie, co doprowadziło Zamawiającego do wyboru oferty najkorzystniejszej w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie, wycenionej na kwotę 3 000 zł, a mianowicie kryteriów uwzględniających w punktacji zarówno kryterium cenowe oferty, jak i dotyczące udokumentowanego doświadczenia Wykonawcy. Powyższe ustalenia skutkują brakiem przesłanek pozytywnych uzasadniających unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia w części 9 zamówienia na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 Prawa zamówień publicznych. Jak wskazuje się w literaturze przedmiotu, *celem art. 93 ust. 1 pkt 4 jest uniknięcie unieważnienia postępowania w sytuacji, gdy cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, a zamawiający posiada dodatkowe środki pieniężne na wykonanie zamówienia i może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty. Co do zasady przesłankę unieważnienia postępowania na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 odnieść należy do kwoty, jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie*

Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

---

*zamówienia, podanej bezpośrednio przed otwarciem ofert. Zasadą wynikającą z art. 93 ust. 1 pkt 4 jest to, że zamawiający nie może unieważnić postępowania na podstawie tego przepisu, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną nie przewyższa kwoty, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, podanej bezpośrednio przed otwarciem ofert. Natomiast jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, zamawiający unieważnia postępowanie, chyba że może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.*

[Nowicki Józef Edmund, Kołdecki Mikołaj, Prawo zamówień publicznych. Komentarz, wyd. IV]

Łódź, dnia 29.08.2019 r.

Informacje:

- przesłano do wykonawców
- umieszczono w BIP
- dodatkowo umieszczono w Bazie konkurencyjności

DYREKTOR  
Zespołu Szkół Ekonomii i Usług  
Ewa Baczevska