

Projekt „Akademia reklamy”
współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

WYBÓR OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Zamawiający

Zespół Szkół Ekonomii i Usług
93-533 Łódź ul. Astronautów 19,
e mail: kontakt@zseiu.elodz.edu.pl

Tytuł postępowania

Usługi szkoleniowe (3 części) w ramach w projekcie: „Akademia reklamy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Informacje:

1. Przedmiotem postępowania były usługi szkoleniowe:

Część 1 – Kurs na Prawo jazdy kat.B

Część 2 – Szkolenie z Druku 3D

Część 3 – Szkolenie „ Savior-vivre w pracy i życiu codziennym”

Do dnia 05.05.2019 r. do godziny 10.00 wpłynęło 10 ofert. Otwarcie ofert miało miejsce tego samego dnia o godzinie 10.30

Zestawienie ofert złożonych w **części 1:**

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
5	GOCAR Marek Gośławski 94-003 Łódź ul. Piaski 4	50160,00	60	8	26,67	86,67
8	Łódzki Ośrodek Szkolenia Kierowców i Diagnostów Rafał Kądziała 91-842 Łódź ul. Generała Michała Tokarzewskiego 2	71960,00	41,82	12	40	81,82
9	Ośrodek Szkolenia Zawodowego TINA 97-310 Wola Moszczenicka ul. Modrzewiowa 3	65010,00	46,29	1	3,33	49,62

Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Zestawienie ofert złożonych w części 2:

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
1	STREFA ROZWOJU Danuta Rynkiewicz 05-500 Piaseczno ul. Emilii Plater	27000,00	60	0	0	60
2	Business Masters Centrum Edukacji Jadwiga Drzewosz 95-200 Pabianice ul. Grabowa 8	47100,00	34,39	5	28,57	62,96
6	APHR Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-042 Warszawa ul. Marywilska 67 lok.76	30711,85	52,75	7	40	92,75
7	FORM Łukasz Brandt 95-100 Zgierz ul. Ks.Piotra Skargi 13 lok.1	32800,00	49,39	5	28,57	77,96

Zestawienie ofert złożonych w części 3:

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość pkt z kryterium Cena brutto	Doświadczenie wykładowcy	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (...)	ŁĄCZNA ILOŚĆ PUNKTÓW za oba kryteria
1	STREFA ROZWOJU Danuta Rynkiewicz 05-500 Piaseczno ul. Emilii Plater	10800,00	51,93	0	0	51,93
4	MOTIVA Żaneta Mańka 41-500 Chorzów ul. Miechowicka 23/1	9348,00 Podana w ofercie cena była ceną netto	60	4	12,31	72,31

Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

6	APHR Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-042 Warszawa ul. Marywilska 67 lok.76	10330,00	54,30	13	40	94,30
10	Kadry Turystyki Sp. z o.o. 01-210 Warszawa ul. Kolejowa 47/47	10200,00	54,99	7	21,54	76,53

Oferty odrzucone:

Na podstawie **art.90 ust. 3** Zamawiający odrzuca ofertę z numerem 3 Centrum Usług Psychologicznych Pedagogicznych i Logopedycznych EGO ul. Śródmiejska 4a 68-200 Żary ze względu na rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Zamawiający nie uwzględnia w/w oferty w kryteriach oceny ofert.

Uzasadnienie:

Na podstawie art. 90 ust 1 w zw. z art. 90 ust 1a Ustawy prawo zamówień publicznych (dalej: pzp) Zamawiający wezwał do złożenia wyjaśnień w zakresie zaoferowanej ceny w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia cen Centrum Usług Psychologicznych Pedagogicznych i Logopedycznych EGO ul. Śródmiejska 4a 68-200 Żary . Wskazana cena dla części 3 (Szkolenie: Savior-vivre w pracy i życiu codziennym) cena tj. 3840,00 zł, jest niższa o co najmniej 30% od średniej arytmetycznej wszystkich złożonych ofert co uzasadnia zgodnie art. 90 ust 1 w zw. z art. 90 ust 1 a pzp wezwanie do złożenia wyjaśnień w zakresie zaoferowanej ceny.

Z dokumentacji otrzymanej od wykonawcy wynika, iż kwota jaką wykonawca zaoferował w postępowaniu jest kwotą za jedną grupę szkoleniową (16 godzin) .

Zamawiający w Załączniku nr 2 (OPZ) do Regulaminu, w części 3 określił wymagania dotyczące szkolenia w następujący sposób : 2. Przeprowadzenia szkolenia w wymiarze minimum 16 godzin dydaktycznych dla 40 uczestników w 13 – 14 osobowych grupach w następujących terminach: od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2020r

Zamawiający informuje, że **ofertą najkorzystniejszą jest oferta złożona przez:**

Część 1 – GOCAR Marek Goślawski 94-003 Łódź ul. Piaski 4, za cenę 50160,00 zł.

Część 2 - APHR Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-042 Warszawa ul. Marywilska 67 lok.76, za cenę 30711,85zł.

Część 3 - APHR Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-042 Warszawa ul. Marywilska 67 lok.76, za cenę 10330,00 zł.

UZASADNIENIE:

Część 1.

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z CEIDG (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę na wezwanie Zamawiającego. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca złożył zaświadczenie o wpisie do rejestru

Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

przedsiębiorców prowadzących ośrodki szkolenia kierowców. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 86,67 punktów (60 punktów w kryterium Cena oraz 26,67 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał 8 szkoleń i wszystkie szkolenia zostały uznane przez Zamawiającego.

Przed przystąpieniem do otwarcia ofert Zamawiający określił kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie danego szkolenia. Oferta z najniższą ceną tj. oferta firmy GOCAR 50160,00zł, przewyższa w tym zakresie wartość środków finansowych zaplanowanych na sfinansowanie tej części zamówienia (tj. kwotę 46414,00 zł) o kwotę 3746,00 zł.

Zgodnie z art. 93 ust.1 pkt 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający unieważnia postępowanie w przedmiocie udzielenia zamówienia gdy cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, z wyjątkiem sytuacji, gdy Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty. W przedmiotowej sprawie zachodzi pierwszy ze wskazanych przez ustawę przypadków, to znaczy, że złożono więcej niż jedną ofertę, lecz cena oferty najkorzystniejszej jest wyższa od kwoty przeznaczonej przez Zamawiającego na sfinansowanie tej części zamówienia. Zamawiający kierując się względami związanymi z celem postępowania w przedmiocie udzielenia zamówienia, dokonał sprawdzenia, czy możliwe jest zwiększenie kwoty środków pieniężnych, którą zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, do ceny najkorzystniejszej oferty, która wynosi 50160,00 zł. Sprawdzenie to wypadło pozytywnie, co doprowadziło Zamawiającego do wyboru oferty najkorzystniejszej w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie, wycenionej na kwotę 50160,00 zł, a mianowicie kryteriów uwzględniających w punktacji zarówno kryterium cenowe oferty, jak i dotyczące udokumentowanego doświadczenia Wykonawcy. Powyższe ustalenia skutkują brakiem przesłanek pozytywnych uzasadniających unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia w części 1 zamówienia na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 Prawa zamówień publicznych.

Część 2.

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z KRS (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz dokumentów złożonych przez wykonawcę na wezwanie Zamawiającego. Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 92,75 punktów (52,75 punktów w kryterium Cena oraz 40 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał 31 szkoleń. Zamawiający uznał 7 szkoleń, które spełniają wymagania określone w §7 pkt.2 Część 2. Regulaminu tj. *Przez „szkolenie/kurs z zakresu „Druk 3 D” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 24 godziny, które swoim zakresem obejmowało co najmniej : przeprowadzenie uczestników przez proces montażu drukarki 3D oraz serwis/wymianę podstawowych elementów maszyny, projektowanie w programie do modelowania przestrzennego 3D, obsługę drukarki 3D oraz zapoznanie z materiałami eksploatacyjnymi używanymi w drukarkach 3D.*

Część 3.

Zamawiający nie określał w sposób specjalny warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca załączył odpis z CEIDG (wykonawca nie podlega likwidacji ani upadłości). Okoliczności te Zamawiający ustalił na podstawie treści oferty oraz

Projekt „Akademia reklamy”

współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

dokumentów złożonych przez wykonawcę na wezwanie Zamawiającego Wykonawca nie podlega też wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca spełnia wymagania postawione w Regulaminie postępowania o udzielenie zamówienia na usługi społeczne (dalej: Regulaminie). Wykonawca uzyskał 94,30 punktów (54,30 punktów w kryterium Cena oraz 40 punktów za kryterium Doświadczenie wykładowcy). Wykonawca wykazał przeprowadzenie 19 szkoleń. Zamawiający uznał 13 szkoleń, które spełniają wymagania określone w §7 pkt.2 Część 3. Regulaminu tj. *Przez „szkolenie/kurs z zakresu **Savior – vivre w pracy i życiu codziennym**” Zamawiający rozumie szkolenie trwające nie krócej niż 16 godzin, które swoim zakresem obejmowało co najmniej: zapoznanie uczestników z zasadami savior- vivre’u i etykiety w życiu prywatnym i w biznesie.*

Łódź, dnia 21.05.2020 r.

Informacje:

- przesłano do wykonawców
- umieszczono w BIP
- dodatkowo umieszczono w Bazie konkurencyjności

DYREKTOR
Zespołu Szkół Ekonomii i Usług
Ewa Baczevska